

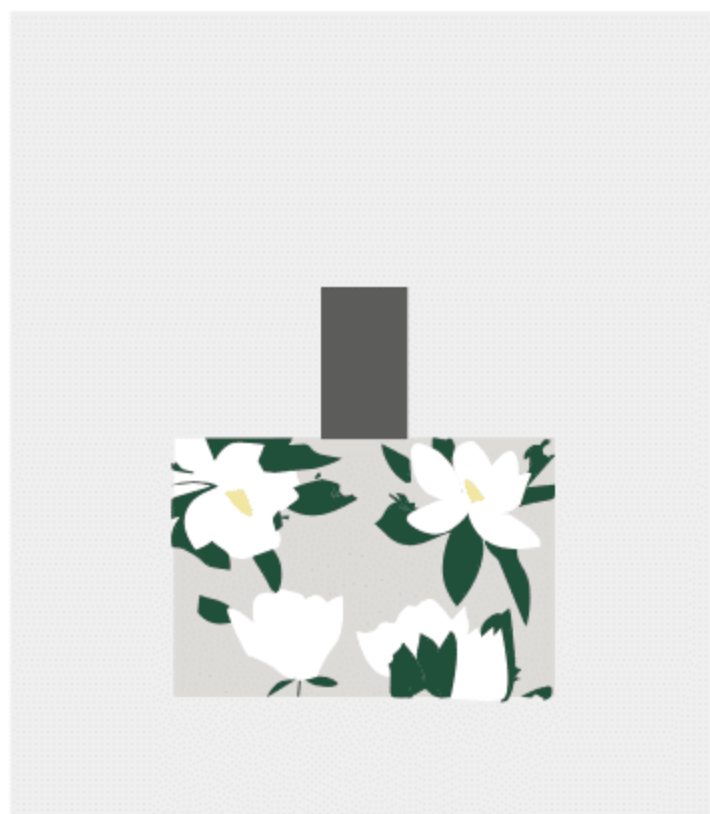


TERROR & MAGNIFICENCE



	
Marque	Beaufort London
Parfumeur	Pia Long
Type	Eau de parfum
Prix	130€ / 50ml

Prêtre-à-porter

Bienvenue dans les ténèbres. Beaufort London, la marque fondée par Leo Crabtree, batteur du groupe The Prodigy, délaisse les inspirations shakespeariennes et libertines le temps d'un hommage à Nicholas Hawksmoor, « l'architecte du diable » – et de plusieurs églises baroques à Londres. Encens sans concession, cette fragrance semble tout droit sortie d'un conclave d'exorcistes : à travers la fumée, un cuir rigide occupe le centre de la scène, noirci encore par le goudron de bouleau. La myrrhe se fait âcre et l'atmosphère humide rend la charpente du parfum crissante, presque acide. À cet avant-goût du Jugement dernier se mêlent, comme des lumières vacillantes, quelques effluves de la vie londonienne : une poussière d'épices safranées rappelle le caractère cosmopolite de la cité, tandis qu'une bouffée de tabac brun surgie d'un pub mielle la composition. Diablement séduisant ! C.P.



MAGNOLIA



	
Marque	Fragonard
Parfumeur	Céline Ellena
Type	Eau de toilette
Prix	19€ / 50ml

Rayons blancs

Fragonard célèbre cette année l'arrivée du printemps avec un nouveau floral. Plutôt qu'un solinote, c'est un grand bouquet composé, dont l'opulence évoque le caractère grandiose et majestueux du magnolia. Sur une ouverture fraîche et acidulée de citron, la fleur blanche dévoile ses notes limpides, croquantes et légèrement rosées, avant de se mêler aux pétales de frangipanier, de tubéreuse et de jasmin aux accents solaires. Le tout semble baigné d'une lumière intense et exaltante. L'aspect plantureux de l'ensemble est renforcé par les notes d'ambre, de muscs et de santal qui lui confèrent des facettes chaudes et crémeuses. Ce parfum généreux et optimiste donne le sourire, autant que son rapport qualité/prix, remarquable. Y.C.



1979 NEW WAVE

	
Marque	Les Bains Guerbois
Parfumeur	Dominique Ropion
Type	Eau de parfum
Prix	175€ / 100ml

Et je menthe le son

Rares sont les parfums qui parviennent à jouer franchement une note de menthe sans évoquer l'hygiène buccale. Dominique Ropion, qui en a carrément fait un élément central de *Géranium pour Monsieur*, a déjà illustré son talent en la matière ; il récidive aujourd'hui. En guise d'introduction, un accord saisissant de menthes verte et poivrée semble se givrer au contact des aldéhydes, qui lui donnent du montant et floutent ses contours. Rendue légèrement abstraite, la fraîcheur aromatique des feuilles se fond avec une évidence surprenante dans les notes tendres et poudrées d'une concrète d'iris, et persiste discrètement jusque dans le sillage de cèdre, arrondi par les muscs. Hommage aux concerts qui faisaient vibrer les Bains Douches – illustre club jadis abrité par l'immeuble des Bains Guerbois –, cette composition s'avère un hit sacrément bien ficelé, auquel on revient encore et encore. S.B.